

Masmédula Ediciones

“Lo que queremos son lectores”

Dos editores bilbainos residentes en Madrid, Iván Repila e Izaskun Gracia y Ada del Moral, una periodista de la capital, han sumado fuerzas para fundar Masmédula Ediciones (www.masmedulaediciones.com), una iniciativa independiente que busca su hueco en el complicado ámbito de la publicación de textos singulares. Poesía, novela, biografía y otros géneros serán las piezas para conformar un catálogo que ha despegado recientemente, con la edición de los libros de poesía *La curva del eco*, de Reynaldo Jiménez (Perú, 1959) y *Delicatessen underground (Bilbao ametsak)*, de Sergio Oñazabal (Bilbao, 1973).

–Trabajando con regularidad en el ámbito de las publicaciones, ¿cuándo toman la decisión de montar su propia empresa?

–La idea viene de lejos. Al poco de salir de la facultad, cada uno de nosotros fue desarrollando su actividad siempre en el área editorial, de manera que, desde muy pronto, empezamos a conocer las peculiaridades de un gremio que tiene mucho más de vocación que de propósito exclusivamente comercial. Además de esto, nuestro interés por la literatura nos llevó, tan-

ción de títulos, más allá de la sobrepublicación de libros de consumo rápido que abunda en la industria. Nuestro propósito es mantener anualmente un equilibrio entre los distintos géneros que abordemos. Así, de cara a 2009, vamos a publicar un libro de un poeta catalán, una autobiografía de un autor norteamericano y una novela de ficción. Nuestro plan editorial para 2010 seguirá por la misma línea.

–¿Cómo puede sobrevivir una editorial independiente, sin distribuidora, con títulos alejados del consumo de masas?

–Con inteligencia, economía y aguantando. Los primeros años son siempre los más difíciles, y somos conscientes de que tenemos cuatro o cinco años por delante donde tendremos que hacer los que estamos haciendo ahora: malabares es decir ajustar proyectos y presupuestos, no ser rígidos y movernos sin parar para promocionarnos. En el mercado hay muchas cosas positivas como los devoradores de libros y las librerías consolidadas pero también existe la crisis, la competencia, la desaparición de librerías... Elementos que te obligan a estar más alerta porque nosotros queremos lectores, ofrecer



“Todavía hoy es posible mantener un rigor intelectual en las publicaciones”

bién, a participar en distintas manifestaciones culturales que derivaron, con el tiempo, en plantearse la posibilidad de apostar por una idea concreta: aprovechar nuestros años de experiencia para proponer una visión personal del mundo editorial. Después vino el traslado a Madrid, la reestructuración de nuestras actividades y la decisión en firme de empezar con el proyecto. En suma, Masmédula Ediciones ha sido un proyecto gestado lentamente a lo largo de los años, que a finales de 2008, por fin, pudo cobrar forma.

–Su dos primeros libros son de un género tan particular y poco comercial como es la poesía. ¿Va a ser esa la línea editorial de cara al futuro?

–No. Nos interesa la poesía de la misma manera que otros géneros. La decisión de empezar el camino con estos dos títulos tiene mucho que ver con un compromiso personal, primero, con los dos autores, cuyo trabajo nos parece excepcional; y segundo, con la idea de que todavía hoy es posible mantener un rigor intelectual en la publica-

ción de títulos, más allá de la sobrepublicación de libros de consumo rápido que abunda en la industria. Nuestro propósito es mantener anualmente un equilibrio entre los distintos géneros que abordemos. Así, de cara a 2009, vamos a publicar un libro de un poeta catalán, una autobiografía de un autor norteamericano y una novela de ficción. Nuestro plan editorial para 2010 seguirá por la misma línea.

–Con inteligencia, economía y aguantando. Los primeros años son siempre los más difíciles, y somos conscientes de que tenemos cuatro o cinco años por delante donde tendremos que hacer los que estamos haciendo ahora: malabares es decir ajustar proyectos y presupuestos, no ser rígidos y movernos sin parar para promocionarnos. En el mercado hay muchas cosas positivas como los devoradores de libros y las librerías consolidadas pero también existe la crisis, la competencia, la desaparición de librerías... Elementos que te obligan a estar más alerta porque nosotros queremos lectores, ofrecer

Galder Reguera

Kepa Murua / Bassarai

Publicando otras voces

Bassarai lleva más de doce años contribuyendo a satisfacer las ansias lectoras de mucha gente. Lo hace desde Vitoria y de la mano de Kepa Murua, editor y poeta, que ha logrado en este tiempo apostar por autores nacionales e extranjeros no sólo con novela sino también con libros de ensayo, de no ficción o de arte. En este tiempo Bassarai se ha convertido en una de las editoriales en castellano más determinantes en el País Vasco. Y gracias a un único requisito: publicar obras de “calidad”.

Una premisa que tiene bien clara Kepa Murua, quien al recibir los manuscritos se da un plazo de unos tres meses para leerlos y responder al autor si acepta o no la publicación. El editor lo tiene claro: la novela ha de tener calidad pero también grandes dosis de originalidad. “Que tenga una voz diferente, definida, por ejemplo en el campo de la poesía. En los libros de arte, que la propuesta editorial sea interesante desde el punto de vista artístico y literario y que el original sea un trabajo que se pueda imprimir en condiciones”, subraya Murua.

Esa búsqueda de nuevos au-

La editorial se fundó en 1996 y cuenta con un catálogo de 150 obras



tores y esos rasgos definitivos como editorial han hecho que Bassarai tenga un número fiel de lectores “que vuelven con interés a nuestro catálogo”. Murua ha publicado libros de aforismos, ensayos breves, memorias, cartas..., y aclara que muchos de los títulos publicados no responden a la preferencia del editor sino “al texto que tiene entre manos”. Por eso recomienda a aquellos autores que quieran presentar

un manuscrito, sea cual sea la editorial elegida, que antes de nada “conozcan el perfil y el catálogo” de la misma. Para empezar a conocer el de Bassarai recomienda alguno de los últimos libros que ha publicado: *Fornatux* de Irving Layton, o *Las hermanas Alba*, de Alex Oviedo. Autores que, señala Murua, cuentan con una voz propia.

E. Sierra y A. Oviedo

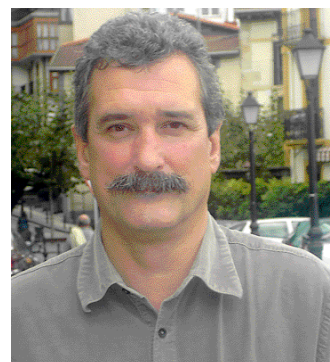
Jorge Giménez / Alberdania

Calidad de contenidos

Alte man el euskera con el castellano, y se han lanzado incluso al mercado en catalán. De hecho, sus apuestas para este año van por esa línea. Así lo indica Jorge Giménez Bech, uno de los editores de Alberdania. “En narrativa vamos a publicar una novela negra simultáneamente en los tres idiomas, *Cinco lecciones sobre el crimen y la histeria*, de la novelista francesa Patricia Parry; también *Cómo me separé de mi hija y de mi casi hijo*, de la autora francesa Lydia Flem, una obra de actualidad y testimonio o *Sin tiempo que perder*, de Miguel Sánchez-Ostiz”.

Estos son algunos de los frentes en los que la editorial irundana va a pelear para “luchar” contra los grandes grupos, para lo cual Giménez considera que “sólo es eficaz la apuesta radical por la calidad y la atención permanente al autor, a la comunicación, a la promoción y a la red comercial”. Sin olvidar que, a su juicio, existe “todo un universo de sinergias a explorar entre los editores independientes”. Y más aún cuando nos encontramos “en uno de esos típicos momentos de incertidumbre en el mercado del libro que van ligados a las épocas de cambio”.

Fundada en 1993, cuenta con un catálogo de 428 obras



Giménez considera además que el mercado está “básicamente temeroso”, provocado por el retraimiento de la demanda –por encima del 10% de descenso de facturación–, aunque en el País Vasco “es algo menor que en otras zonas del Estado como Andalucía, Madrid o Galicia, por ejemplo” y “no afecta por igual a todos los tipos de catálogo, a todos los tipos de punto de venta y a todos los territorios”.

Para el responsable de Alberdania, lo fundamental es seguir buscando esa “calidad

de contenidos, diseño de portadas, comunicación, promoción y atención al autor”. Rasgos que considera claves en su editorial. Sin olvidar, apunta Jorge Giménez, “la atención mediante un único sello a todos los segmentos de edades, a los diversos géneros (narrativa para todas las edades, álbum infantil ilustrado, libro de actualidad, ensayo, crónica histórica o humana, divulgación), y a tres de las lenguas oficiales del Estado”.

E.S.y A.O.